



Focus Group
Manifesto
**„More than
Hotel“**

In order to lead our **companies** towards a **sustainable future**, we commit ourselves to the following measures:

short-term (2 years)

- Markenbildung: Storytelling und Etablierung der Arbeitgebermarke, Erfolge feiern usw.
- Erneuerbare Energien einsetzen
- Maßnahmenkatalog zur Verbesserung der Ressourcenschonung (Stefan)
- Unternehmer muss Verantwortung übernehmen und nicht immer auf die Politik warten
- Knappe ökologische Ressourcen – Gastfreundschaft als knappe soziale Ressource
- Verteilung der Wertschöpfung („Kirchenwirt“), Verhindern von Resortisierung

medium-term (5 years)

- Regionale Kooperationen finden: Enges Zusammenspiel von Betrieb und Region/Destination!
- Sinn vor Gewinn, Nachhaltigkeit vor Trend
- Tourismus als Initiator von regionalen Wertschöpfungsketten (80:90)

long-term (10 years)

- Leitbetrieb werden
- Geduld bei Transformationsprozessen



The transition to a **sustainable economy** can only succeed with political support. We therefore demand following measures:

short-term (2 years)

- Rahmenbedingungen für den Tourismus entwickeln, auf der Grundlage der Lebensraumentwicklung und –planung
- Ein klares Statement zu Biolandbau und Bio-Tourismus für Südtirol (R. Verdorfer)
- (Günstige) Nahvertriebstickets in die Naherholungsgebiete, damit Autos zu Hause bleiben
- Dynamic Pricing bei Mobilitätsangeboten
- Dialog-Kultur fördern
- Leitbetriebe und Leitprozesse geben Orientierung

medium-term (5 years)

- Wirtschaftliche Vorteile für Bio Betriebe (Incentives)
- Arbeit muss leistbar sein, massive Senkung der Lohnnebenkosten
- Bio-Nachhaltigkeitskonzept für den regionalen Tourismus
- GWÖ Bilanz für alle einführen
- „Evidence based decisions: Monitoringsysteme“ – UNWTO Observatory for Sustainable Tourism an der EURAC
- Kompostierung von ökologischen Behältern, Bozen (Petra Putz / Rocking Beets)

long-term (10 years)

- Kohärenz
- Ernsthaftigkeit

